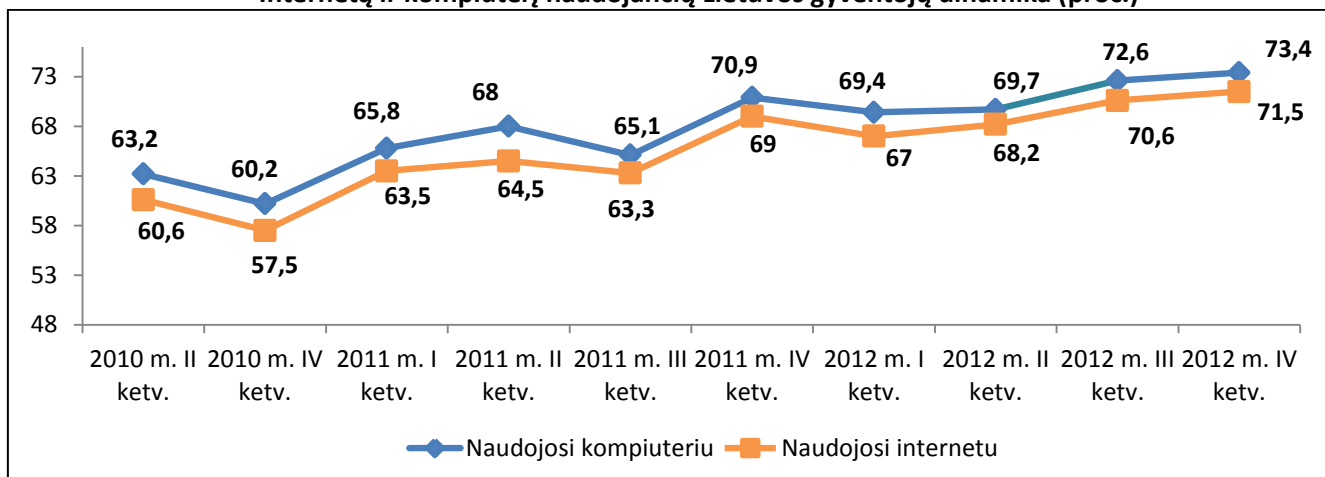


Informacinės visuomenės plėtros 2012 metų apžvalga

Gyventojų naudojimasis informacinėmis technologijomis

2012 m. toliau augo informacinių ir ryšių technologijų naudojimas. Informacinės visuomenės plėtros komiteto prie Susisiekimo ministerijos (toliau – IVPK) užsakyto tyrimo duomenimis, 2012 m. IV ketv. kompiuteriais naudojami 73,4 proc. 16-74 metų amžiaus asmenų (2011 m. IV ketv. – 70,9 proc.), internetu – 71,5 proc. (2011 m. IV ketv. – 69 proc.). Lietuvos statistikos departamento duomenimis, 2012 m. reguliariai (ne rečiau kaip kartą per savaitę) internetu naudojami 65 proc. visų 16-74 metų amžiaus gyventojų (2011 m. – 61 proc.). IVPK užsakyto tyrimo duomenimis, 2012 m. IV ketv. 25 proc. gyventojų jungėsi prie interneto naudodami mobiliuosius įrenginius - mobiliuosius ir išmaniuosius telefonus, planšetinius kompiuterius, 21 proc. tai darė reguliariai (bent kartą per mėnesį ar dažniau). Palyginimui, 2012 m. I ketvirtį 21 proc. gyventojų jungėsi prie interneto naudodami mobiliuosius įrenginius, 16 proc. tai darė bent kartą per mėnesį arba dažniau.

Internetą ir kompiuterį naudojančių Lietuvos gyventojų dinamika (proc.)



Šaltinis: IVPK

Lietuvos statistikos departamento duomenimis, 2012 m. asmeninius kompiuterius namuose turėjo 57 proc. namų ūkių (2011 m. – 55,8 proc.): mieste – 64,1 proc., kaime – 43,8 proc. Prieigą prie interneto turėjo – 55,2 proc. namų ūkių (2011 m. – 55,8 proc.): mieste – 62,8 proc., kaime – 40,4 proc.

Kompiuterio ir interneto naudojimas tiesiogiai priklauso nuo namų ūkių pajamų. Iš didžiausias pajamas (daugiau kaip 2500 Lt per mėnesį) gaunančių namų ūkių, asmeninį kompiuterį turėjo 97,6 proc., interneto prieigą - 96,1 proc.; iš mažiausias pajamas (iki 800 Lt per mėnesį) gaunančių namų ūkių – atitinkamai tik 15,5 proc. ir 14,1 proc.

Elektroninės prekybos plėtra

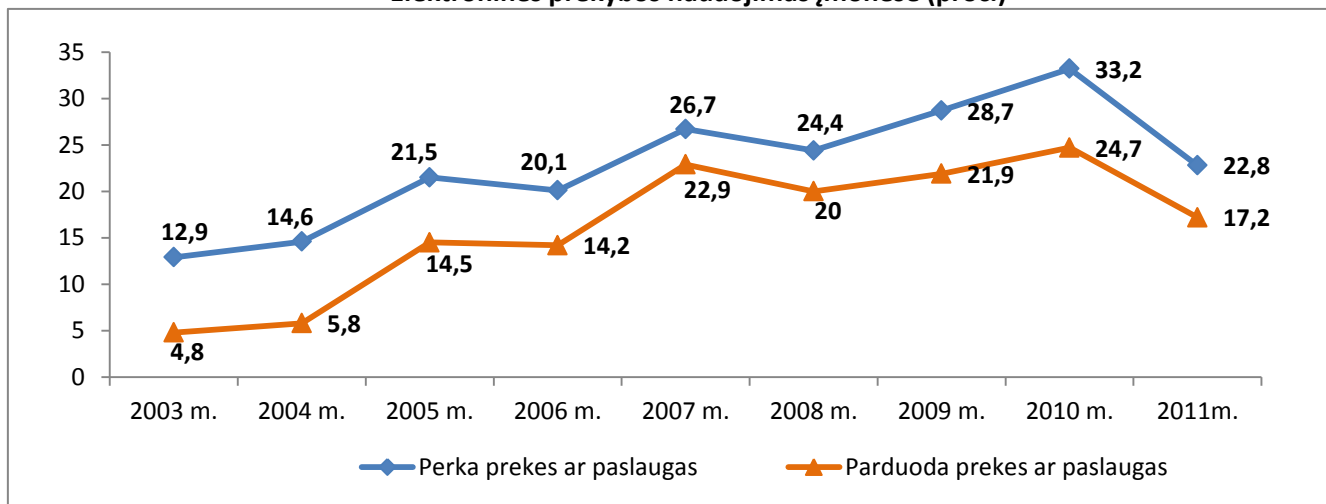
Lietuvos statistikos departamento 2012 m. atlikto tyrimo duomenimis, 2011 m. kompiuterius ir elektroninius tinklus prekybai (prekėms ar paslaugoms pirkti ar parduoti) naudojo 30,2 proc. įmonių (2010 m. – 39,3 proc.). Palyginti su 2010 m., sumažėjo įmonių, kurios naudoja elektroninės komercijos paslaugomis, dalis: 22,8 proc. įmonių pirko prekes ar paslaugas internetu (2010 m. – 33,2 proc.) ir 17,2 proc. jas pardavė internetu (2010 m. – 24,7 proc.) (procentas nuo visų įmonių). Darytina prielaida, kad įmonių naudojimosi elektroninės komercijos galimybėmis apimtys, kurios buvo ženkliai išaugusios 2008-2010 m., sunkmečio metu įmonėms aktyviau ieškant naujų veiklos nišų ir formų, 2011 m. mažėjo dėl vėl augančių tradicinės prekybos mastų. Tačiau atsižvelgiant į pastaraisiais metais didėjantį gyventojų, perkančių prekes ir paslaugas internetu, skaičių (2012 m. elektronine prekyba naudojosi 20,3 proc.

gyventojų, 2011 m. – 16,2 proc. gyventojų), tikėtina, kad elektroninės komercijos apimtys įmonėse artimiausiais metais vėl pradės didėti.

2012 m. 71,2 proc. įmonių turėjo interneto svetaines (2011 m. – 67,7 proc.), kuriose 38,9 proc. įmonių skelbė prekių ar paslaugų katalogus ir kainynus (2011 m. – 36,6 proc.) ir 19,7 proc. įmonių teikė galimybę užsisakyti, rezervuoti ar pirkti norimus produktus (2011 m. – 20,8 proc.)

Padaugėjo įmonių, naudojančių informacinių technologijų sistemas, skirtas elektroniniam verslui: išteklių planavimo sistemą (ERP) naudojo 23,1 proc. įmonių, ryšių su klientais valdymo (CRM) – 17,7 proc. įmonių (2011 m. – atitinkamai 12,6 proc. ir 16,8 proc.).

Elektroninės prekybos naudojimas įmonėse (proc.)

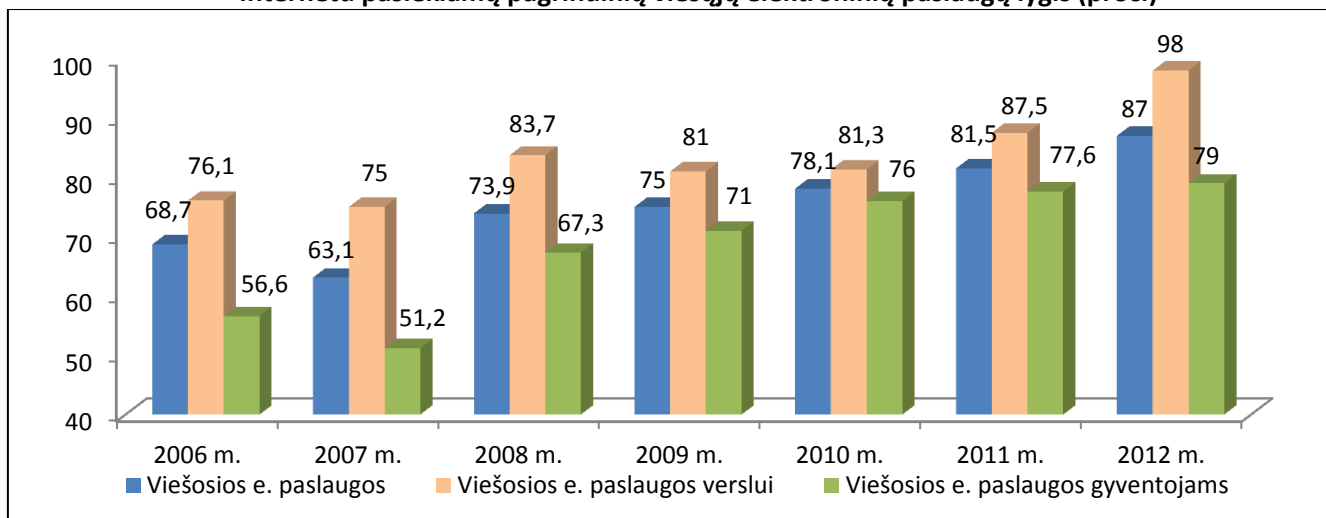


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Viešųjų elektroninių paslaugų plėtra

IVPK užsakyto tyrimo duomenimis, 2012 m. augo pagrindinių viešųjų paslaugų perkėlimo į elektroninę terpę lygis, kuris pasiekė 87 proc. (2011 m. – 81,5 proc.). Verslui skirtos paslaugos perkeliamos sparčiau nei skirtos gyventojams – verslui skirtų paslaugų perkėlimo lygis 2012 m. siekė 98 proc., gyventojams – 79 proc. Taip pat didėja gyventojų, kurie per pastaruosius 12 mėnesių bent kartą lankėsi viešųjų institucijų interneto svetainėse, dalis – 2012 m. – 39 proc. (2011 m. – 35 proc.).

Internetu pasiekiamų pagrindinių viešųjų elektroninių paslaugų lygis (proc.)

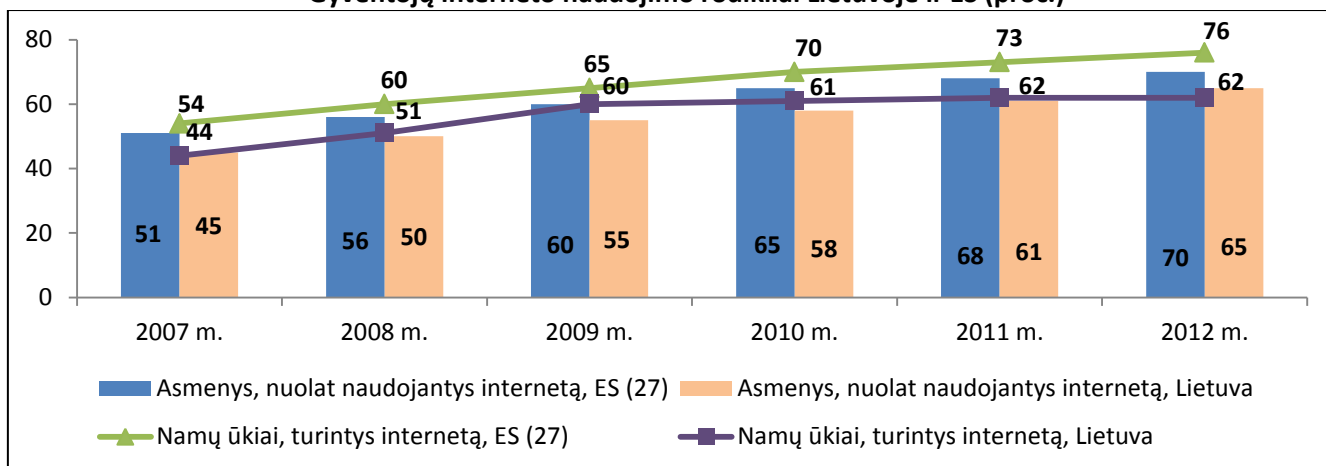


Šaltinis: IVPK

Informacinių technologijų naudojimo rodikliai Lietuvoje ir Europos Sąjungos šalyse

Europos Sąjungos (toliau - ES) statistikos agentūros „Eurostat“ duomenimis, Lietuvoje 2012 m. asmenų, nuolat naudojančių internetą, buvo 65 proc., o ES (27 šalių narių vidurkis) – 70 proc., atitinkamai namų ūkių, turinčių interneto prieigą Lietuvoje – 62 proc., ES – 76 proc. Pažymėtina, 2012 m. Lietuvoje daugiau įmonių gavo užsakymus internetu (15 proc.), nei tuo pačiu laikotarpiu ES rodiklis (14 proc.). Taip pat Lietuvoje daugiau įmonių pirkė (užsakė) internetu (19 proc., ES – 16 proc.).

Gyventojų interneto naudojimo rodikliai Lietuvoje ir ES (proc.)



Šaltinis: Eurostat

Išvados

- Toliau auga interneto ir kompiuterių naudotojų skaičius Lietuvoje;
- Sumažėjo įmonių, kurios naudojasi elektroninės komercijos paslaugomis, dalis;
- Didėja pagrindinių viešųjų paslaugų perkėlimo į elektroninę erdvę lygis;
- Didėja gyventojų naudojimosi informacinėmis technologijomis rodikliai, tačiau vis dar atsiliekame nuo ES vidurkio, tačiau Lietuva lenkia ES vidurkį elektroninės komercijos srityje.