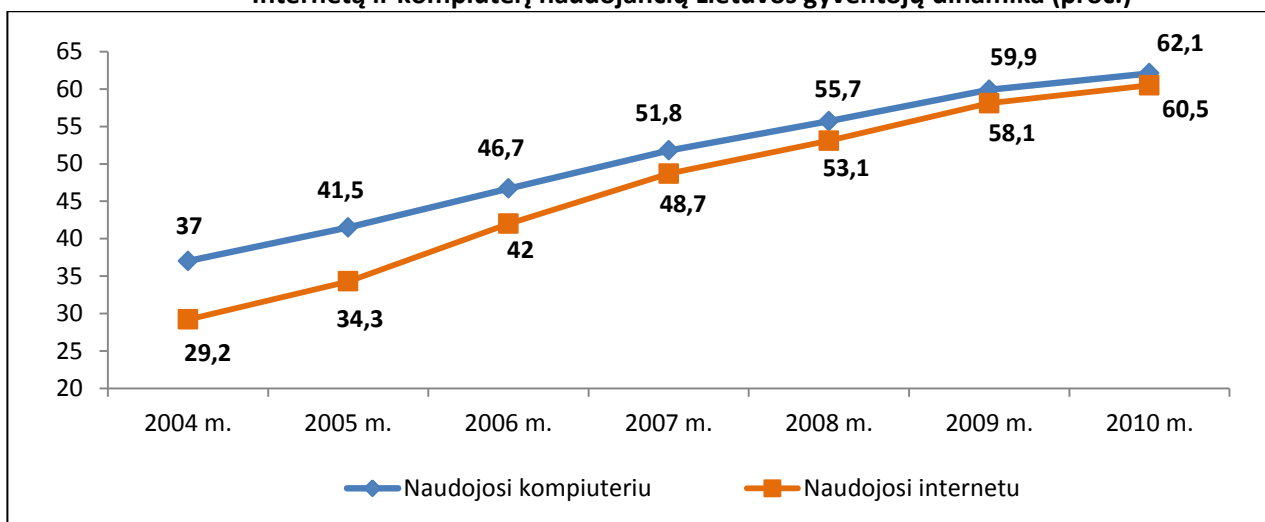


Informacinės visuomenės plėtros 2010 metų apžvalga

Gyventojų naudojimas informacinėmis technologijomis

2010 metais toliau augo informacinių ir ryšių technologijų naudojimas. Statistikos departamento duomenimis, kompiuteriais 2010 m. naudojosi 62,1 proc. 16-74 metų amžiaus asmenų, internetu – 60,5 proc.

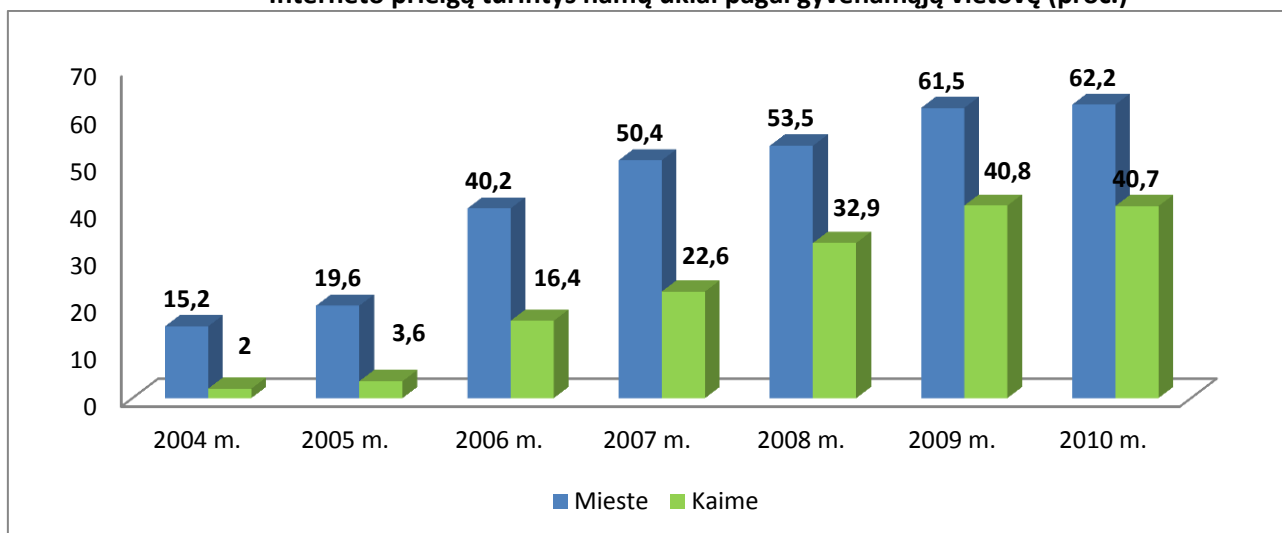
Internetą ir kompiuterį naudojančių Lietuvos gyventojų dinamika (proc.)



Šaltinis: Statistikos departamentas

Statistikos departamento duomenimis, 2010 m. asmeninius kompiuterius namuose turėjo 53,8 proc. namų ūkių: mieste - 61,3 proc., kaime - 39 proc. Prieigą prie interneto turėjo - 54,9 proc. namų ūkių: mieste - 62,2 proc. namų ūkių, kaime – 40,7 proc.

Interneto prieigą turintys namų ūkiai pagal gyvenamąją vietovę (proc.)



Šaltinis: Statistikos departamentas

Dažniausiai internetas buvo naudojamas laikraščiams ir žurnalams skaityti, ryšiams ir informacijos paieškai. Laikraščius ir žurnalus internete skaitė ar siuntėsi 87 proc., elektroniniu paštu naudojosi 82 proc., informacijos apie prekes arba paslaugas ieškojo 80 proc. internautų.

Statistikos departamento duomenimis, naudojimosi internetu rodikliai priklauso nuo socialinių ir geografinių veiksnių:

- gyventojų amžius; Pagrindiniai interneto naudotojai jauni žmonės. 2010 m. 16-24 metų amžiaus grupėje internetą naudojo 94,2 proc., 25-34 m. amžiaus grupėje – 83,4 proc., 35-44 m. amžiaus grupėje – 68 proc. Pažymėtina, kad vyresnio amžiaus žmonių (65-74 m.), besinaudojančių informacinėmis technologijomis skaičius padidėjo nuo 7,6 proc. 2009 m. iki 9,6 proc.

- gyvenamosios vietos; 2010 m. mieste internetą turėjo 62,2 proc. (2009 m. – 61,5 proc.), kaime – 40,7 proc. (2009 m. – 40,8 proc.) namų ūkių.

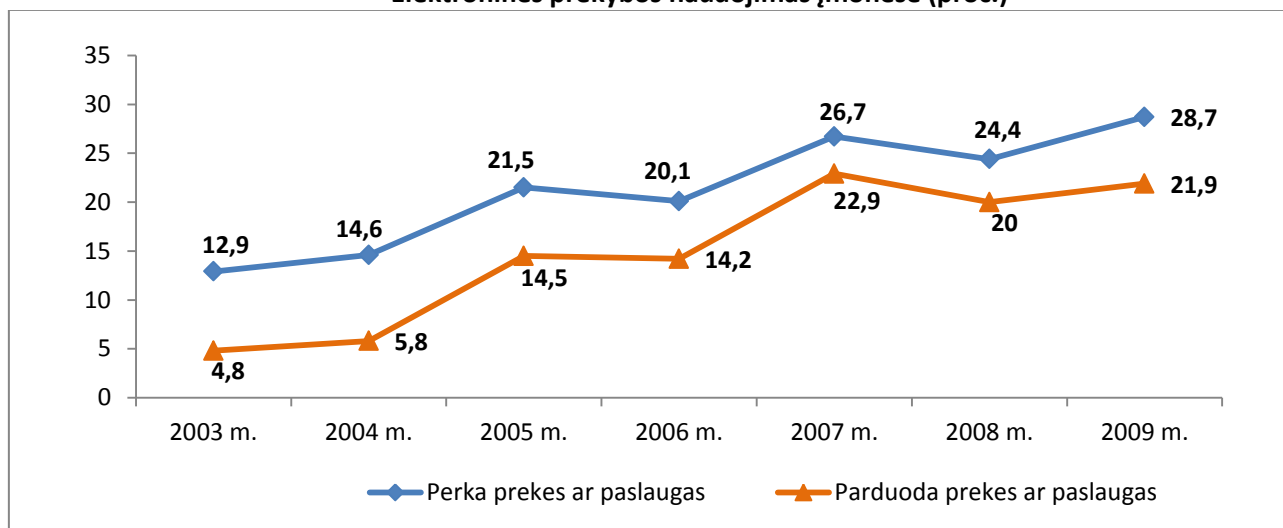
- gyventojų pajamų; 2010 m. asmeninį kompiuterį turėjo 96,4 proc. namų ūkių, kurių mėnesinės pajamos viršijo 3000 Lt, o internetą 95,6 proc. Asmeninį kompiuterį ir interneto prieigą turėjo tik nedidelė dalis namų ūkių (atitinkamai 20,6 ir 23,3 proc.), kurių pajamos buvo iki 1000 Lt.

- gyventojų specialiųjų poreikių; Informacija, teikiama internetu, turi atitikti specialius prieinamumo standartus, kad galėtų būti naudojama žmonių su specialiais poreikiais.

Elektroninės prekybos plėtra

Padidėjo įmonių, kurios naudojasi elektroninės komercijos paslaugomis, skaičius. Statistikos departamento 2010 m. atlikto tyrimo duomenimis 2009 m. 28,7 proc. įmonių pirkė prekes ar paslaugas internetu (2008 m. - 24,4 proc.), ir 21,9 proc. jas pardavė internetu (2008 m. - 20 proc.) (procentas nuo visų įmonių). 2010 m. 65,2 proc. įmonių turėjo interneto svetaines (2009 m. – 61,7 proc.).

Elektroninės prekybos naudojimas įmonėse (proc.)



Šaltinis: Statistikos departamentas

Vis daugiau gyventojų internete užsisako prekes ar paslaugas ir dažniau ieško informacijos apie jas internete. Statistikos departamento duomenimis, 2010 m. pirmąjį ketvirtį prekes ir paslaugas asmeniniams tikslams pirkė ar užsisakė 7 proc. visų 16-74 metų amžiaus Lietuvos gyventojų (2009 m. – 6 proc.). Informacijos apie prekes arba paslaugas ieškojo 80 proc. interneto vartotojų (2009 m. – 76 proc.). Internetinės bankininkystės paslaugomis 2010 m. pirmąjį ketvirtį naudojosi 61 proc. 16-74 metų amžiaus interneto vartotojų (2009 m. – 56 proc.)

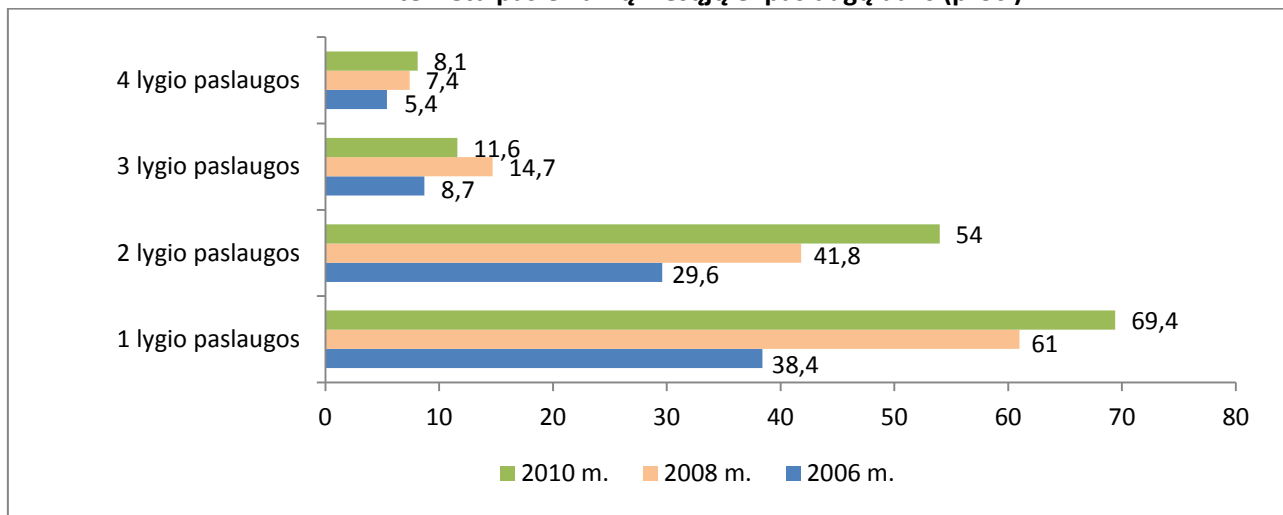
Viešųjų elektroninių paslaugų plėtra

Statistikos departamento duomenimis, 2010 m. pirmąjį ketvirtį su valstybės institucijomis bendravo ir elektroninėmis viešosiomis paslaugomis naudojosi 36 proc. 16-74 metų amžiaus interneto vartotojų. Bent kartą per metus valstybės institucijų ar kitų viešųjų paslaugų įstaigų elektroninėmis paslaugomis pasinaudojo ketvirtadalis (24 proc.) visų 16-74 metų amžiaus Lietuvos gyventojų.

2010 m. 69,4 proc. valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų (toliau – įstaigų) teikė pirmojo lygio elektronines paslaugas internetu, t.y. internete pateikta informacija apie vykdomas funkcijas ir teikiamas

paslaugas (2008 m. – 61 proc.). 54 proc. įstaigų teikė antrojo lygio elektronines paslaugas, t. y. suteikta galimybė parsisiųsti įvairias formas (2008 m. – 41,8 proc.). 11,6 proc. įstaigų teikė trečiojo lygio elektronines paslaugas, t. y. suteikta galimybė grąžinti užpildytas formas (2008 m. – 14,7 proc.). 8,1 proc. įstaigų teikė ketvirto lygio elektronines paslaugas, t. y. sudaro galimybes interaktyviam bendravimui (2008 m. – 74 proc.).

Internetu pasiekiamų viešųjų e. paslaugų dalis (proc.)

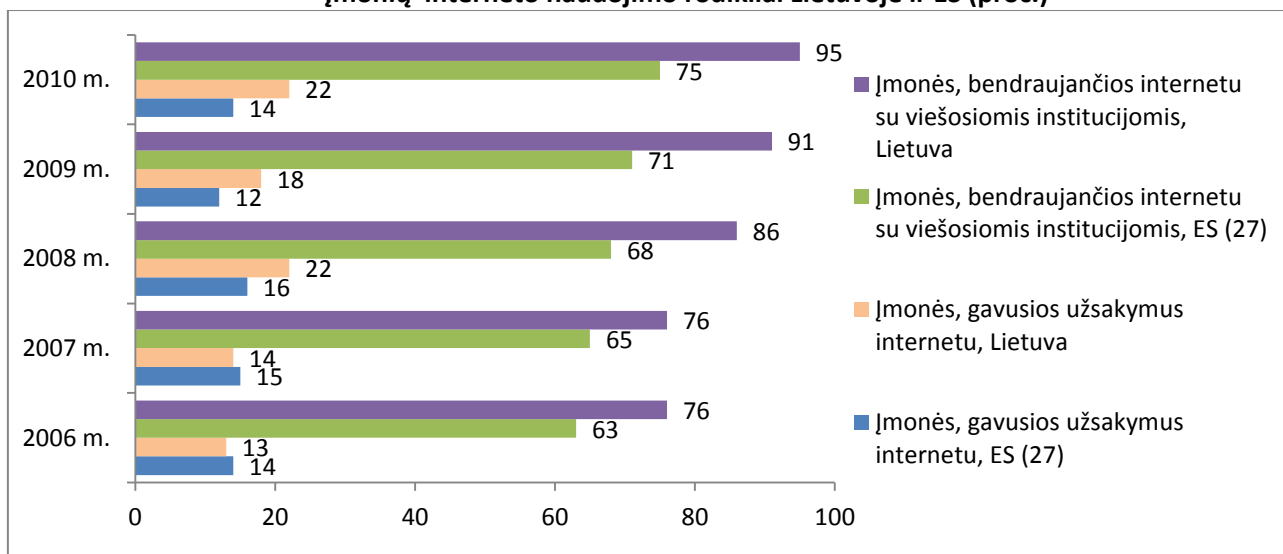


Šaltinis: Statistikos departamentas

Informacinių technologijų naudojimo rodikliai Lietuvoje ir Europos Sąjungos šalyse

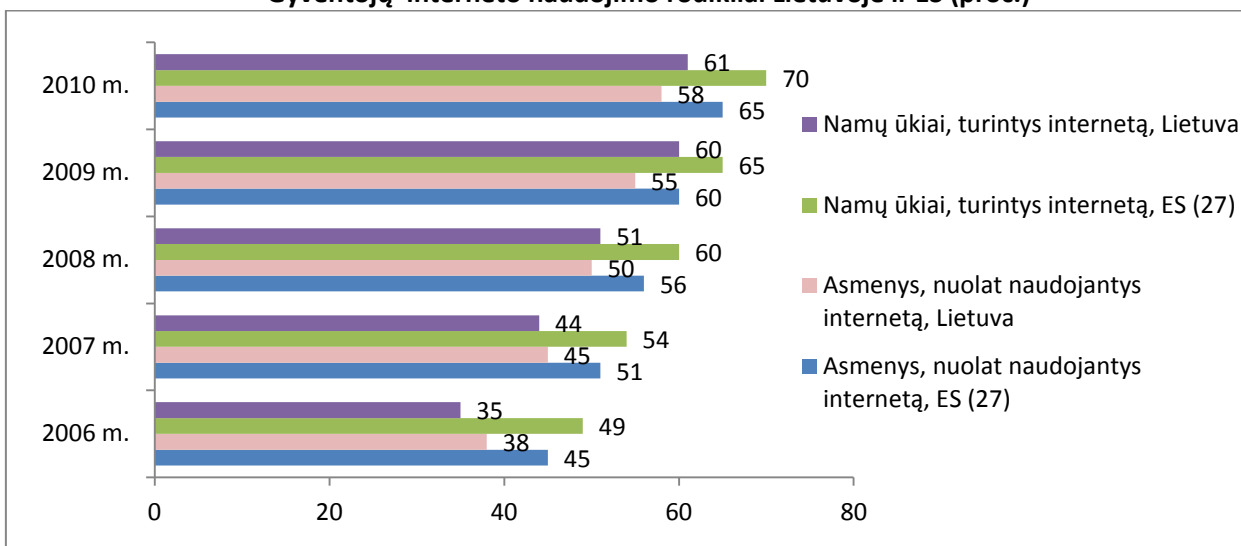
Europos Sąjungos statistikos agentūros „Eurostat“ duomenimis, Lietuvoje 2010 m. asmenų, nuolatos naudojančių internetą, buvo 58 proc., o Europos Sąjungos (toliau – ES) (27 šalių narių vidurkis) – 65 proc., atitinkamai namų ūkių, turinčių interneto prieigą – 61 proc., ES – 70 proc. Tačiau asmenų, pirkusių ar užsakiusių prekes ar paslaugas internetu per paskutinius 3 mėnesius Lietuvoje tik 7 proc., o ES – 31 proc. Pažymėtina, kad Lietuvoje, lyginant su ES šalių narių vidurkiu (72 proc.), 2009 m. buvo daugiau įmonių, bendraujančių su viešosiomis institucijomis internetu (91 proc.). 2009 m. Lietuvoje taip pat daugiau įmonių gavo užsakymus internetu – 18 proc., tuo pačiu laikotarpiu ES – 12 proc. Lietuvoje vis dėlto mažesnis asmenų, kurie internetu 2010 m. kreipėsi į viešojo administravimo institucijas, procentas – 22 proc. nei ES rodiklis – 32 proc.

Įmonių interneto naudojimo rodikliai Lietuvoje ir ES (proc.)



Šaltinis: Eurostat

Gyventojų interneto naudojimo rodikliai Lietuvoje ir ES (proc.)



Šaltinis: Eurostat

Išvados

- Toliau auga interneto ir kompiuterių naudotojų skaičius Lietuvoje;
- Gyventojų naudojimosi informacinėmis technologijomis rodikliai lyginant su ES šalimis narėmis yra žemesni, tačiau įmonių naudojimosi informacinėmis technologijomis rodikliai viršija ES šalių narių vidurkį;
- Mažėja informacinių technologijų naudojimo skirtumai tam tikrose visuomenės grupėse (pvz. atskirose amžiaus grupėse);
- Didėja Lietuvos gyventojų, kurie naudojami viešojo administravimo ir elektroninės prekybos paslaugomis, skaičius.